

## VOORWAARDEN O.B.V. MEEDOEN IN DE DIGITALE SAMENLEVING

### Uw project:

- Heeft **maatschappelijke meerwaarde** en is niet gericht op de belangen van een enkel persoon of op die van een enkele commerciële of politieke organisatie, maar heeft een bredere maatschappelijke betekenis en impact.
- Richt zich op de **Nederlandse context** en heeft daarnaast potentiële meerwaarde op Europees niveau.
- Is **schaalbaar**. Hierbij moet aangetoond worden welke partijen gaan helpen bij de opschaling (SIDN fonds zal een voorbeeld van een intentieverklaring beschikbaar stellen).
- Wordt extra gewaardeerd als er een visie is op de **communicatie** en het realiseren van impact met betrekking tot het project.
- Is van **hoge kwaliteit**. Dit toetsen we via de probleemschets en de onderbouwing van de oplossing.
- Is **innovatief**. Het betreft een nieuw idee, een bestaand idee in een nieuwe context, het breder toegankelijk maken van een bestaande, veelbelovende tool, of een nieuwe toepassing van digitale technologie. De onderbouwing van de mate van innovatie is belangrijk.
- Heeft de potentie om op langere termijn **impact** te hebben op de doelstellingen van deze call. U kunt laten zien hoe de voortgang van het project na de projectperiode wordt gewaarborgd.
- **Voldoet aan een behoefte** en is hierdoor resultaatgericht. De behoefte moet duidelijk zijn en goed onderbouwd. Toon aan hoe u onderzocht hebt waarom dit een behoefte is bij de doelgroep, wie de doelgroep is en hoe u die kunt bereiken.
- Is binnen 2 jaar na startdatum **afgerond**.

### U als aanvrager:

- Bent een **Kennisinstelling**
- Beschikt over aantoonbare **capaciteit en expertise** om het project tot een succes te maken; benodigde expertise is zoveel mogelijk in het team aanwezig. Diversiteit van het team wordt extra gewaardeerd.
- Beschikt over een kwalitatief **goed netwerk**.

### Geen kans maakt een project dat:

- Een **website of app** ontwikkelt of verbetert, zonder substantiële innovatie van diensten, functies of processen die bijdragen aan de missie van het fonds.
- Draait om **sponsoring of een evenement**
- Een **religieus of partijpolitiek doel** heeft.
- **Structurele organisatiekosten**, exploitatielasten en salariskosten opvoert, die niet toe te schrijven zijn aan het project.
- Alleen impact heeft op een **enkel bedrijf of persoon**, een puur B2B voorstel is, of productontwikkeling betreft ten gunste van een enkel bedrijf.
- Innovatieve technologie inzet **zonder duidelijke maatschappelijke probleemstelling** of aantoonbare behoefte bij een duidelijk beschreven doelgroep (ofwel 'technologie op zoek naar een probleem').
- **Resultaten en kennis** niet actief en proactief deelt.